

# Sucessão bem nutrida

Com 65% de market share no mercado de nutrição e bem-estar animal, a Nutricorp prepara governança para que a nova geração assuma o comando planejando a empresa rumo ao futuro

POR LANA PINHEIRO

**B**airro da Saúde, em São Paulo, no início dos anos 2000. Ali, em um dos prédios bem característicos da região, no quarto de Gabriel — na época um neném que tirara de Mariana o posto de filha única — nascia uma das maiores empresas brasileiras de nutrição voltada à bovinocultura de corte e leite: a Nutricorp. Os fundadores, Helio Zylberlicht e Vivian Zylberlicht, saíram do zero e construíram a empresa que hoje possui 65% de market share (dado fornecido pela própria empresa) de um mercado que movimentou 82 milhões de toneladas no ano passado somente em rações, segundo o Sindicato Nacional da Indústria de Alimentação Animal (Sindirações). “O começo foi duro, mas com nosso lema — Conhecer, Inovar e Inspirar — evoluímos e agora chegamos em nova fase”, disse Hélio ao anunciar que a empresa iniciou um estruturado plano de sucessão.

Na nova fase, o comando ficará com os filhos. Mariana, que hoje atua em uma posição estratégica de relação com o mercado, e Gabriel, o ‘cara’ da operação, da performance, dos dados. Essa divisão de papéis é algo novo para os dois, como disse Mariana. “Nós sempre pensamos que

cuidaria de assuntos internos e que o Gabriel fosse para a rua, até que o consultor que nos auxilia no processo de sucessão nos fez enxergar que na prática a dinâmica já era a oposta”. Em termos oficiais, Mariana, formada em Administração de Empresas pela Facamp/Campinas, é a diretora de Novos Negócios e Gabriel, engenheiro agrônomo pela Esalq/USP, é o diretor de Operações Administrativas e Fabris.

Foi no início de 2021 que a família iniciou o plano de sucessão, projeto

muito bem planejado pelos fundadores Helio e Vivian. “Encaramos esse momento com muita tranquilidade e ótimas perspectivas de futuro para a empresa”, disse o fundador. Como estratégia, escolheram contratar o auxílio de uma consultoria externa, comandada por Pedro Bacco. “Ter um intermediador facilita muito a comunicação já que há uma diferença geracional importante, ainda que seja muito prazeroso trabalharmos juntos”, afirmou Helio. Gabriel confirma a visão do pai e sócio. “Nossa

família é muito unida e gostamos de trabalhar juntos, o que não minimiza a importância de um mediador em determinados momentos.”

**NEGÓCIOS** A evolução na governança vem em bom momento comercial já que o mercado deve manter-se em expansão. Segundo o CEO do Sindirações, Ariovaldo Zani, “a expectativa é de avançarmos entre 2% e 3% em 2023”. No ano passado, quando 82 milhões de toneladas de ração foram comercializadas, o

crescimento foi de 2%. No mesmo período, a Nutricorp cresceu 15%. Vale destacar que a empresa tem um portfólio diversificado voltado para a nutrição e para o bem-estar animal. Além disso, em 2022 a Nutricorp entrou no mercado de silagem com sua linha de inoculantes, além de reforçar algumas linhas como a Nutri Gordura. “2022 foi um bom ano, ainda mais se compararmos com o setor como um todo”, disse Mariana.

Para sustentar o plano de crescimento, a empresa atua em algumas frentes. Uma delas é fomentar um cuidadoso relacionamento com seu cliente. Para Gabriel Zylberlicht, essa proximidade permite que a Nutricorp entenda e reaja rapidamente às demandas da ponta. “O produtor rural está em busca de provocar menor impacto ambiental, melhorar a nutrição, a saúde e o bem-estar dos seus animais. Nossa linha de produtos oferece isso”, afirmou. Outra frente é a internacionalização. O foco são os países do Mercosul que terão representantes ou funcionários da própria companhia. O esforço, segundo Mariana Zylberlicht, referenda a posição da empresa de investir em relacionamento. “Temos que estar ainda mais perto de nossos clientes, e isso reflete em uma maior inteligência do mercado e mais pessoas no campo”, disse a executiva.

Como se percebe, Helio e Vivian não terão com o que se preocupar. Mariana e Gabriel estão imersos em corpo e alma no negócio da família. E quando questionados sobre como cuidarão da empresa quando os pais e sócios deixarem o dia a dia da Nutricorp para compor o Conselho de Administração — em fase de estruturação — os dois respondem em uníssono: “Com Conhecimento, Inovação e Inspiração”. Caso você não se lembre, esse é o lema que Helio instituiu no começo da empresa há cerca de 20 anos. E, no que depender da nova geração que já está aí e que em breve deve assumir o comando definitivamente, deve durar mais 20, 40, 80, 100 anos.



A FAMÍLIA ZYLBERLICHT TRABALHA JUNTO NOS NEGÓCIOS E NO PLANO DE SUCESSÃO CONSTRUÍDO DE FORMA PLANEJADA PELOS FUNDADORES E FILHOS